

PRESSEMITTEILUNG

Raiffeisenbank eG Baunatal bietet Schülerfirma "Bringdie" Plattform zur Präsentation ihres Einkaufsservices

Ansprechpartner:
Raiffeisenbank eG Baunatal
Peter Hammerschmidt
Marketingleiter
Europaplatz 1
34225 Baunatal
Tel: 0561 / 4995-118
Mail:
peter.hammerschmidt@rbbaunatal.de

BAUNATAL: Am 22. Mai 2024 hatte die Schülerfirma "Bringdie" der Theodor-Heuss-Schule die Möglichkeit, ihr soziales Dienstleistungsunternehmen in der Hauptstelle in Altenbauna vorzustellen. Mit großer Begeisterung präsentierten die jungen Unternehmerinnen interessierten Kundinnen und Kunden ihren innovativen Einkaufsservice. Das Ziel: Mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge im Leben!

"Bringdie" richtet sich an alle, ist aber besonders für Berufstätige und Menschen mit eingeschränkter Mobilität geeignet. Die Schülerfirma übernimmt den Einkauf und liefert die bestellten Waren direkt an die Haustür. Ob wöchentlicher Lebensmittelbedarf, besondere Geschenke oder andere benötigte Artikel - die jungen Unternehmer beliefern derzeit einen Umkreis von einem Kilometer rund um die THS.

Das Projekt zur Gründung der Schülerfirma ist Teil der JUNIOR-Programme der IW JUNIOR gGmbH und ermöglicht den Teilnehmerinnen und Teilnehmern, für ein Schuljahr ein eigenes Unternehmen zu gründen. Dabei konkurrieren

die Schülerfirmen auch in Wettbewerben um den Titel "Bestes Unternehmen". Michael Hohmann, Vorstandsvorsitzender der Raiffeisenbank Baunatal, war von der ersten Ideenentwicklung bis zur erfolgreichen Gründung aktiv dabei und unterstützte die Schülerfirma als Wirtschaftspate. Er betont: „Mit diesem Projekt bekommen junge Menschen erste Eindrücke von den vielschichtigen Facetten der Arbeitswelt. Sie lernen die verschiedensten Bereiche eines Unternehmens und deren Bedeutung und Aufgabenstellung kennen, können sich - je nach ihren persönlichen Vorlieben und Stärken - im Unternehmen einbringen und tragen so - als Teil des Ganzen - zu dessen Erfolg bei. Diese Erfahrungen helfen ihnen ganz sicher bei ihrer zukünftigen Berufs- oder Studienwahl.“

Das "Bringdie"-Team freut sich über den erfolgreichen Werbetag bei der Bank: „Wir konnten bereits einige neue Kundinnen und Kunden für unsere Dienstleistung gewinnen“, berichten Arya Sevilgen und Fiona Schramm aus dem Vorstand der Schülerfirma. Für alle, die nicht zur Informationsveranstaltung kommen konnten, gibt es am 29. Mai bei der RBB noch einmal die Möglichkeit, "Bringdie" und ihren Einkaufsservice kennenzulernen.

Wer den Service nicht in Anspruch nehmen, aber dennoch die jungen Gründerinnen unterstützen möchte, kann dies durch den

Erwerb eines Förderzertifikats tun. Der Erlös aus dem Verkauf dieser Urkunden fließt in die Anschaffung eines Fahrrads, mit dem die Schülerfirma in Zukunft ihr Geschäftsgebiet erweitern kann.

"Bringdie" ist nicht die erste Schülerfirma, die Michael Hohmann betreut. Insgesamt hat er schon drei Schülerfirmen von der THS unterstützt. Dabei begegnet der Vorstandsvorsitzende den jungen Unternehmerinnen und Unternehmern stets auf Augenhöhe und lässt sie an seinem umfangreichen Wissen teilhaben. Dank dieser großartigen Unterstützung wird es am 27. Mai noch einen weiteren exklusiven Verkaufstag des zweiten Startups "JewelUP" in der RBB geben. Diese Schülerfirma ist damit bereits zum zweiten Mal vor Ort, um ihren recycelten Schmuck zu verkaufen.



BU: „Bringdie“ – Ihr persönlicher Einkaufshelfer.



BU: Werbeaktion in der Raiffeisenbank Baunatal.